



Pressemitteilung

Berlin, 30. August 2024

Job Store on Tour

BVG macht Jobs mobil: Neuer BVG-Job-Bus tourt im September und Oktober durch Berlin • Hilfestellung und Infos von Recruiting-Profis der BVG • Bewerbung direkt vor Ort möglich

Es heißt oft, Jobs klopfen nicht an die Haustür. Doch mit der BVG wird das jetzt zur Realität! Nach dem Erfolg des Job-Stores in der Mall of Berlin bringt die BVG den Store nun auf Tour und kommt damit buchstäblich richtig in Fahrt: Mit dem neuen BVG-Job-Bus! Der mobile Job-Store rollt an insgesamt acht Tagen im September und Oktober 2024 durch Berlin und bringt frische Karrierechancen vor die „Haustür“ der Berliner*innen.



Senatorin Franziska Giffey und BVG-Vorständin Jenny Zeller schicken den neuen Job-Bus auf Tour

Foto: BVG, Oliver Lang

Die Tour des BVG-Job-Busses startet am kommenden Sonntag, den 1. September 2024, und fährt zuallererst das LSB-Sportfest im Olympiapark an. Mit dem rollenden Bus verfolgt die BVG das Ziel, potenzielle Bewerber*innen direkt an frequentierten Orten zu erreichen. Durch diese mobile Informationsplattform möchte das Unternehmen über die

**Berliner
Verkehrsbetriebe (BVG)**
Anstalt des
öffentlichen Rechts
Holzmarktstraße 15–17
10179 Berlin
Tel. +49 30 256-0
www.BVG.de

Pressekontakt
BVG-Pressestelle
Tel. +49 30 256-27901
www.bvg.de/presse
pressestelle@bvg.de

Pressesprecher
Stefan Volovinis
Jannes Schwentu
Markus Falkner
Nils Kremmin

**Leitung Unternehmens-
kommunikation**
Maja Weighold





Pressemitteilung

vielfältigen beruflichen Möglichkeiten informieren und so das Interesse an einer Karriere bei der BVG wecken. Der Job-Bus bietet eine einzigartige Gelegenheit, sich vor Ort über die verschiedenen Berufe und Einstiegsmöglichkeiten zu informieren und mit BVG-Kolleg*innen ins Gespräch zu kommen.

„Mit unserem BVG-Job-Store und anderen Recruiting-Maßnahmen konnten wir bis Ende Juli bereits erfolgreich über 1.400 Stellen besetzen. Das ist mehr als je zuvor!“, sagt **Jenny Zeller, Vorständin Personal und Soziales bei der BVG** „Jetzt gehen wir erneut neue Wege und holen die Menschen dort ab, wo sie sind. Dabei werden wir offen und transparent zeigen, welche vielfältigen Job-Möglichkeiten und Benefits die BVG für jeden einzelnen bietet.“

„In ganz Berlin und in allen Branchen gibt es einen Fachkräftemangel und gleichzeitig viele junge Menschen, die einen Ausbildungsplatz suchen. Das gilt auch für Top-Ausbildungsbetriebe wie die BVG. Ich halte mobile Beratungsangebote deshalb für den absolut richtigen Weg, um junge Menschen zu erreichen: einsteigen, Rat holen, bewerben. Was würde da besser passen als der BVG-Job-Bus?“, unterstützt **BVG-Aufsichtsratsvorsitzende und Senatorin Franziska Giffey** das Projekt.

Besonders spannend wird es an zwei Stationen, bei denen die Teilnehmenden die Chance erhalten, in einem Vorstellungsgespräch ihr Können unter Beweis zu stellen – schnell und unkompliziert. Dieses Angebot richtet sich an alle, die in den Bereichen Technik und Handwerk durchstarten und ihre beruflichen Träume verwirklichen möchten.

An einigen Stationen werden die Angebote zum Berufseinstieg bei der BVG noch durch ein buntes Rahmenprogramm für Erwachsene und Kinder ergänzt. Dazu gehören unter anderem Kinderschminken, Airbrush-Tattoos für Kids und Bilder in einer Foto-Box. Am 6. und 7. September steht der Job-Bus beispielsweise auf der Tattoo Convention Berlin. Ein besonderes Highlight ist dort die Möglichkeit, sich ein kostenloses BVG- oder Berlin-Tattoo von zwei Tattoo-Artist*innen stechen zu lassen.



Pressemitteilung

Die BVG geht im Recruiting neuer Mitarbeitenden kontinuierlich neue Wege. Dass die aktuelle Plakatkampagne, zahlreiche Vor-Ort-Events, der Job-Store und jetzt sicherlich auch der Job-Bus erfolgreich sind, zeigt sich an der Bewerbungslage. Im Jahr 2023 haben sich mehr als 30.000 Personen bei der BVG um eine Stelle beworben. In den ersten sieben Monaten dieses Jahres sind es bereits über 21.000 Bewerbungen. Mit mehr als 2.400 Einstellungen im vergangenen Jahr und über 1.400 Stellenbesetzungen bis Ende Juli 2024, verläuft das Recruiting äußerst erfolgreich und auf Hochtouren. Dies ist vor allem notwendig, um den zahlreichen rentenbedingten Abgängen entgegenzuwirken. Neben den starken Recruiting-Bemühungen arbeitet die BVG auch daran, die allgemein steigende Fluktuation zu senken und Mitarbeitende langfristig ans Unternehmen zu binden.

Termine und Standorte sowie weitere Informationen finden sich hier:

bvg.de/job-bus