



Pressemitteilung

Berlin, 8. April 2024

Shop your Job

Erster BVG-Job-Store in der Mall of Berlin: Berliner Verkehrsbetriebe zeigen sich potenziellen Bewerber*innen hautnah und transparent

Vielfältig, präsent und auffällig, so kennt man die BVG mittlerweile durch ihre zahlreichen Kampagnen. Einzigartig wie sie selbst, sind auch die beruflichen Möglichkeiten. Auf der Suche nach neuen Kolleg*innen schlägt das größte deutsche Nahverkehrsunternehmen einen neuen Weg ein. Mit ihrem ersten „BVG-Job-Store“ macht das Unternehmen die Job-Suche zu einem interaktiven Erlebnis.

Franziska Giffey, BVG-Aufsichtsratsvorsitzende und Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe und Jenny Zeller, Vorstandin für Personal und Soziales der BVG eröffneten am heutigen Montag, den 8. April 2024, den ersten „BVG-Job-Store“. Er ist in den nächsten drei Wochen in der Mall of Berlin am Leipziger Platz geöffnet.



Franziska Giffey, BVG-Aufsichtsratsvorsitzende und Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe und Jenny Zeller, Vorstandin für Personal und Soziales der BVG bei der Eröffnung des ersten BVG-Job-Stores. Foto: BVG/Oliver Lang

**Berliner
Verkehrsbetriebe (BVG)**
Anstalt des
öffentlichen Rechts
Holzmarktstraße 15–17
10179 Berlin
Tel. +49 30 256-0
www.BVG.de

Pressekontakt
BVG-Pressestelle
Tel. +49 30 256-27901
www.bvg.de/presse
pressestelle@bvg.de

Pressesprecher
Stefan Volovinis
Jannes Schwentlu
Markus Falkner
Nils Kremmin

**Leitung Unternehmens-
kommunikation**
Maja Weighold





Pressemitteilung

Kein langes Warten - hier geht alles schnell und unkompliziert. Im direkten Kontakt mit Interessierten kann die Bewerbungsphase vereinfacht und beschleunigt werden. Und das Beste: Es bietet die Möglichkeit, sich über die Berufe bei der BVG zu informieren, vor Ort zu bewerben und mit Kolleg*innen ins Gespräch zu kommen – bis hin zum Vorstellungsgespräch für den Beruf als Busfahrer*in.

Franziska Giffey, BVG-Aufsichtsratsvorsitzende und Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe: „Wir wollen die besten Köpfe und Hände für Berlin gewinnen. Mit unserem Berliner Ausbildungsbündnis haben wir das Ziel, bis Ende 2025 2.000 zusätzliche Ausbildungsverträge zu erreichen. Auch unsere landeseigenen Unternehmen werden dazu ihren Beitrag leisten. Die BVG hat schon lange erkannt, dass sie neue Wege im Recruiting gehen muss. Sie geht dorthin, wo junge Menschen sich sowieso aufhalten. Beim BVG-Job-Store in der Mall of Berlin werden Bewerbungen sofort angenommen und ganz unkompliziert sogar spontane Vorstellungsgespräche für die verschiedensten Berufsfelder geführt. Nur wenn der Nachwuchs gesichert ist, werden auch in Zukunft Bus, Tram und U-Bahn verlässlich in der Stadt unterwegs sein und wir die Verkehrswende meistern. Dafür ist der Job-Store eine innovative Idee, die hoffentlich viele junge Leute anziehen wird.“

Bereits Ende 2022 hat die BVG eine umfangreiche Kampagne gestartet, um potenzielle Bewerber*innen auf sich aufmerksam zu machen. Verbunden mit zahlreichen Recruitingevents ist es dem Unternehmen gelungen, einen deutlichen Anstieg an Bewerbungen zu verzeichnen. Mit einem Plus von 36 Prozent im Vergleich zum Vorjahr konnten insgesamt etwa 1800 externe Einstellungen vorgenommen werden.

Der größte Bedarf besteht im Fahrdienst, insbesondere im Berufszweig der Busfahrer*innen. 250 neue Kolleg*innen konnte die BVG in diesem Jahr bereits für sich gewinnen. Um die noch offenen 700 Busfahrer*innen-Stellen im Jahr 2024 zu besetzen, hat sich das Unternehmen etwas Besonderes einfallen lassen. An den Tagen 10. und 24. April 2024, jeweils von 10:30 bis 14:30 Uhr, haben Bewerber*innen die Möglichkeit bei Erfüllung der Anforderungen direkt ein Vorstellungsgespräch führen.

Jenny Zeller, Vorstandin für Personal und Soziales bei der BVG:
„Rund 2500 neue Kolleg*innen möchten wir in diesem Jahr bei der BVG



Pressemitteilung

begrüßen. Ein ehrgeiziges Ziel, für das wir hart arbeiten und auch über den Tellerrand schauen. Mit dem BVG-Job-Store gehen wir einen ganz neuen Weg und erleichtern damit potenziellen Bewerber*innen den Zugang zur BVG. Die Möglichkeit, in einen Laden zu gehen und spontan ein Vorstellungsgespräch zu führen, gibt es schließlich nicht so häufig. Das ist richtiger BVG-Style.“

Der 154 Quadratmeter große Store verfügt über zwei separierte Plätze, die persönliche Gespräche mit Kolleg*innen sowie eine individuelle Beratung und Hilfestellung bei der Bewerbung ermöglichen. Für alle, die gerne selbst Informationen zu den Jobs recherchieren wollen, stehen drei Info-Points zur Verfügung. Zudem gibt es eine Lounge, um eventuelle Wartezeiten zu überbrücken.

Ein offener Bereich für Vorträge und Events rundet das Gesamtkonzept ab. Hier finden bis zu 30 Personen Platz und es stehen eine moderne Leinwand sowie eine Bühne zur Veranschaulichung der Inhalte zur Verfügung. An verschiedenen Tagen werden jeweils ab 11:00 Uhr Info-Events mit Expert*innen angeboten, bei denen interessierte Teilnehmer*innen Informationen aus den Berufsbereichen IT, Fahrdienst, Technik & Handwerk sowie Sicherheit erhalten. Selbstverständlich kann auch Input zu allen Ausbildungsberufen bei der BVG eingeholt werden.

Der BVG-Job-Store befindet sich im Untergeschoss des Shopping-Centers Mall of Berlin, direkt an der Rolltreppe. Man erreicht ihn am besten über den Haupteingang am Leipziger Platz. Weitere Informationen zu den einzelnen Events finden sich unter [BVG-Job-Store](#)