

Pressemitteilung

Berlin, 13. März 2024

BVG räumt mit Vielfalt ab

Die aktuelle Arbeitgeberkampagne der BVG wirbt um neue Fachkräfte, würdigt die bestehende Belegschaft und erhält dafür einen Award

Doppel-Silber für die BVG: Deutschlands größtes Nahverkehrsunternehmen wurde beim renommierten Employer Branding Award DACH 2024 in den Kategorien Strategy und Attraction ausgezeichnet. Die Auszeichnung würdigt die erfolgreiche Vielfaltskampagne, die das Unternehmen als moderne Arbeitgeberin positioniert – jede*r ist willkommen, unabhängig von Alter, Geschlecht, der Lebenssituation, sexueller Orientierung oder dem kulturellen Hintergrund.

**Berliner
Verkehrsbetriebe (BVG)**
Anstalt des
öffentlichen Rechts
Holzmarktstraße 15–17
10179 Berlin
Tel. +49 30 256-0
www.BVG.de

Pressekontakt
BVG-Pressestelle
Tel. +49 30 256-27901
www.bvg.de/presse
pressestelle@bvg.de

Pressesprecher
Stefan Volovinis
Jannes Schwentu
Markus Falkner
Nils Kremmin

**Leitung Unternehmens-
kommunikation**
Maja Weighold



WEIL WIR DICH LIEBEN.



Hier mehr über unsere Kolleg*innen Debora, Sarah und Andreas erfahren.
Jetzt bewerben und die Mobilität von morgen gestalten: [BVG.de/Karriere](https://www.bvg.de/Karriere)

Motiv aus der Vielfaltskampagne

Quelle: BVG





Pressemitteilung

Mit prägnanten und charmanten Zweizeilern sowie Imagemotiven echter Mitarbeiter*innen konnte die Arbeitgeberkampagne die Jury überzeugen. Diese Ansätze erregen nicht nur große Aufmerksamkeit, sondern sorgen auch für rege Diskussionen in den Medien über das Thema Vielfalt.

Die Zahlen sprechen für sich: Im Jahr 2023 besuchten über 540.000 Nutzer*innen die Karrierewebsite der BVG. Ein Plus von rund 60 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Von Januar bis Dezember 2023 generierte die BVG mit Hilfe der Kampagne über 29.000 Bewerbungen, ein Plus von rund 36 Prozent. Damit konnten mehr neue Mitarbeitende als im Vorjahr begrüßt werden.

Gregor Spitzer, Leiter Mitarbeitendenkommunikation der BVG: „Wir freuen uns sehr über den Employer Branding Award. Die Auszeichnung bestätigt unsere Arbeit und gibt uns Zuspruch für zukünftige Projekte, auch und gerade rund um die wichtigen Themen Respekt, Vielfalt und Offenheit. Als Arbeitgeberin ist es der BVG enorm wichtig, dass wir zukünftige Mitarbeiter*innen positiv ansprechen und so für uns gewinnen. Zugleich liegt es uns sehr am Herzen, die bestehenden Kolleg*innen zu würdigen. Das schafft eine größere Identifizierung mit unserem Unternehmen.“

Klaus Rehm, Markenberater und Stratege bei DIE BOTSCHAFT Communication GmbH: „Dass die BVG über die Grenzen Berlins hinaus Anerkennung für ihre Arbeitgebermarke erhält, zeigt die hohe Bedeutung einer relevanten Positionierung in diesen herausfordernden Zeiten auf dem Arbeitsmarkt. Die Kampagne mit Mitarbeiter*innen als Testimonials wirkt identitätsstiftend innerhalb der Belegschaft. Nach außen erfüllt sie die Herausforderungen bei den Rekrutierungszielen. Der Kampagnenerfolg und die Begeisterung aller Beteiligten im Unternehmen und auf Agenturseite sind ein Motivationsschub für die zukünftigen strategischen und operativen Aufgaben.“

Aus 208 eingereichten Projekten wurden 53 mit Bronze, Silber oder Gold durch die 18-köpfige Jury gekürt.



Pressemitteilung

Die Arbeitgeberkampagne der BVG hat bereits eine Bronze-Auszeichnung beim CommsAward 2023 erhalten und wurde für den Trendence Award 2023 sowie den HR Excellence Award 2023 nominiert.