



## Pressemitteilung

Berlin, 6. November 2023

### Eine Liebe mit Tram-Tram

**Die BVG hat schon zahlreiche Songs zu neuen Hits gemacht, jetzt setzt sie noch einen drauf: Im Dezember gibt es das erste offizielle BVG-Musical im Admiralspalast – der Vorverkauf startet jetzt**

Berlin und die BVG – viel Stoff für eine epische Romanze. Nach zahlreichen musikalischen Liebesbekundungen geht Deutschlands größtes Nahverkehrsunternehmen jetzt aufs Ganze und bringt Anfang Dezember das BVG-Musical „Tarifzone Liebe – die Gefühle fahren Straßenbahn“ im traditionsreichen Admiralspalast zur U-Aufführung. Mit eigens komponierten und getexteten Songs erzählt es die Liebesgeschichte zwischen der Straßenbahn Tramara und ihrem Fahrgast Alexander und setzt so in der Vorweihnachtszeit ein starkes Zeichen für den respektvollen Umgang miteinander und gegenseitige Wertschätzung.



Foto: BVG

Es ist schon lange kein Geheimnis mehr, dass die BVG keine Angst vor Emotionen, dem ganz großen Drama hat. Und vor schrägem Humor. Diesem Erfolgsrezept, das BVG-Filme schon millionenweise Klicks,

**Berliner  
Verkehrsbetriebe (BVG)**  
Anstalt des  
öffentlichen Rechts  
Holzmarktstraße 15–17  
10179 Berlin  
Tel. +49 30 256-0  
www.BVG.de

**Pressekontakt**  
BVG-Pressestelle  
Tel. +49 30 256-27901  
www.bvg.de/presse  
pressestelle@bvg.de

**Pressesprecher**  
Stefan Volovinis  
Jannes Schwentu  
Markus Falkner

**Leitung Unternehmens-  
kommunikation**  
Maja Weighold





## Pressemitteilung

---

Likes und Fans eingebracht hat, folgt auch „Tarifzone Liebe“. Romantik, Knistern, Tränen und große Gefühle, gepaart mit Witz und Wahnsinn.

„Wir freuen uns, dieses tolle Projekt auf die Bühne zu bringen. Das Zusammenleben in der Großstadt funktioniert nur, wenn wir das Gute ineinander sehen. Deshalb setzen wir in unserer Story ein Zeichen für Zusammenhalt und gegenseitige Akzeptanz“, so Christine Wolburg, Leiterin Vertrieb und Marketing bei der BVG. „Wir hoffen, dass wir durch das Musical die Begeisterung für unsere BVG mit noch mehr Menschen teilen können – als Musical-Besucher\*innen, als Fahrgäste oder natürlich gern auch als BVGer\*innen in einem unserer vielen tollen Jobs. Für alle gilt: Wir verbinden Berlin, die Weichen sind gestellt.“

Entwickelt wurde „Tarifzone Liebe“ vom Marketingteam der BVG, gemeinsam mit der Kreativagentur Jung von Matt HAMBURG. Die Realisation nahm mehrere Monate in Anspruch. Mit an Bord sind namhafte Größen der Musical-Welt. Regie führt Christoph Drewitz (Ku'damm 56, Romeo & Julia), Tramara wird gespielt von Jeannine Wacker (bekannt aus Wicked). Gino Emnes (Aaron Burr in Hamilton) gehört ebenfalls zum Cast, der durch weitere prominente Überraschungsgäste unterstützt wird. Darüber hinaus haben die Macher\*innen eng mit Künstler\*innen aus Berlin zusammengearbeitet.

Am 4. und 5. Dezember wird das ca. einstündige Musical live im Admiralspalast aufgeführt. Der Vorverkauf startet am Dienstag, 7. November, um 10 Uhr. Tickets kosten 29 Euro, Kinder bis 14 Jahre zahlen die Hälfte. Zu mehr Informationen und zur Vorverkaufsplattform geht es hier: [BVG.de/Musical](https://www.bvg.de/Musical)

Und wenn die Zahl der Fans groß sein sollte, arbeiten die musikalischen BVG-Kolleg\*innen auch an einer Möglichkeit, mit der alle (online) das Event miterleben können. Versprochen!