

***9-Euro-Ticket***

***Monitoring***

**Mehr als ein Drittel der 9-Euro-Tickets**

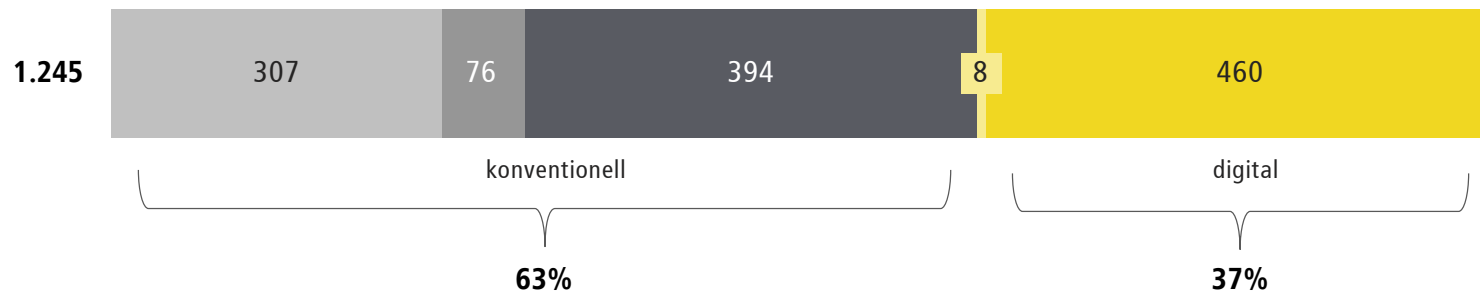
**wird digital gekauft.**

BVG

## Stückzahlen nach Vertriebswegen

Datenstand 19. Juni 2022, in Tsd.

■ Automaten   ■ Eigene Verkaufsstellen   ■ Private Agenturen   ■ Versand   ■ BVG-Apps



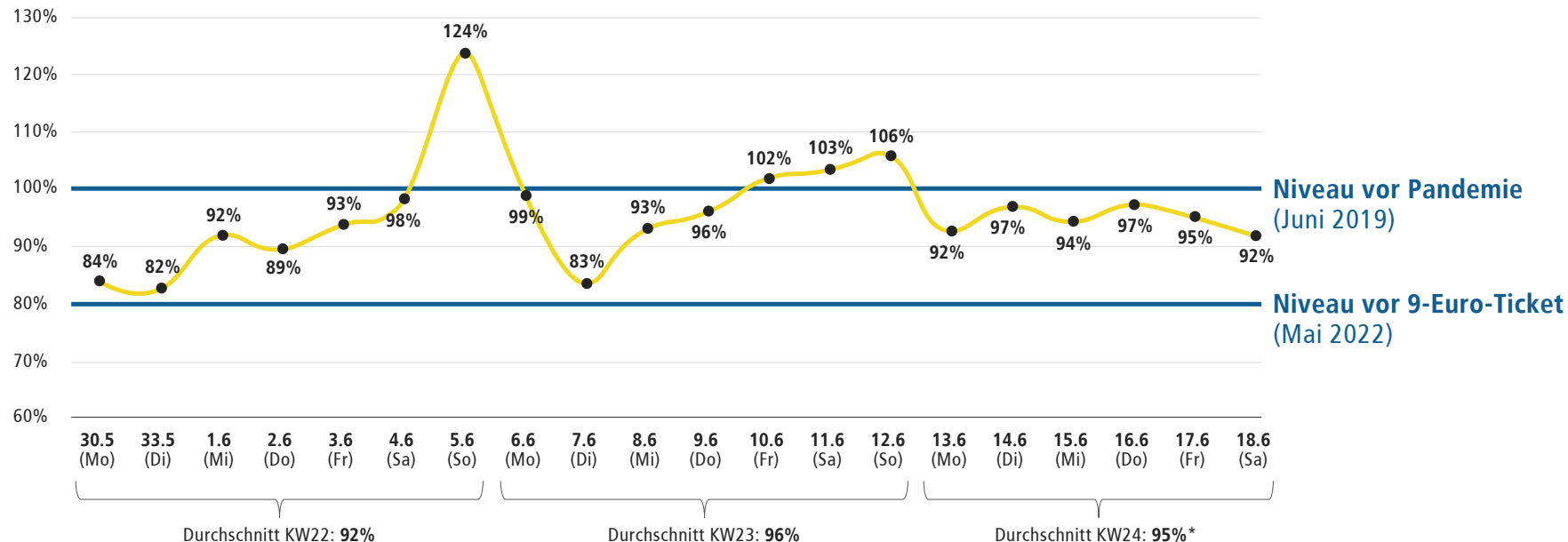
**Mit Einführung des 9-Euro-Tickets ist das Fahrgastaufkommen**

BVG

**deutlich gestiegen und nah am Vor-Corona-Niveau.**

## Fahrgastaufkommen

Basis: Juni 2019 (100%)



\*ohne Sonntag

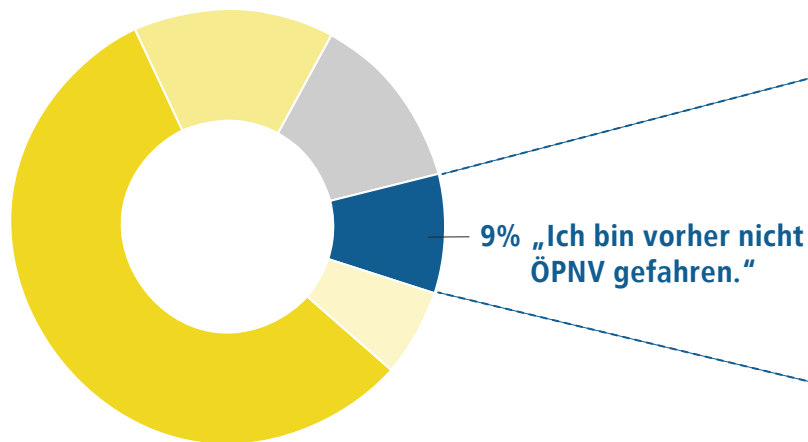
**Fast 7% aller 9-Euro-Ticketkäufer\*innen waren**

**PKW-Selbstfahrer\*innen und haben den ÖPNV vorher nicht genutzt.**

BVG

?

**Welches Ticket hast du vorher überwiegend genutzt?**

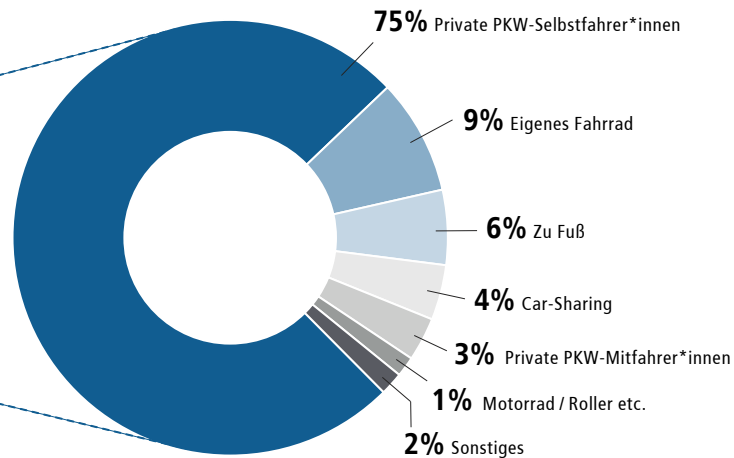


- 56% Bartarif (z.B. Einzelfahrausweise)
- 15% Zeitkarten (z.B. Monatskarte)
- 13% anderes
- 7% Abonnements (inkl. Firmentickets)

Quelle: Nicht repräsentative Onlineumfrage über BVG.de im Zeitraum 3. bis 13. Juni 2022

?

**Welches Verkehrsmittel hast du vorher überwiegend genutzt?**



► **Von allen 9-Euro-Ticketkäufer\*innen waren fast 7% vorher PKW-Selbstfahrer\*innen.**