



Pressemitteilung

Berlin, 23. Juni 2020

Brandneu ausgezeichnet

Mehrfacher Erfolg für die Berliner Verkehrsbetriebe (BVG): Beim German Brand Award 2020 gab es für Deutschlands größtes Nahverkehrsunternehmen gleich vier Auszeichnungen.

Prämiert wurde einerseits die neue Arbeitgebermarke der BVG. Die Jury sieht in ihr eine „beispiellose Recruiting-Offensive, für welche die Kernwerte der BVG als Arbeitgeber in eine so originelle wie emotionale Kampagne übersetzt wurden“. Mit der neuen Arbeitgebermarke habe sich die BVG glaubwürdig als einer der Top-Employer Berlins positioniert.

In gleich zwei Kategorien ausgezeichnet wurde die Kampagne *BVG Jelbi – Harte Tür*. In einem Onlinespot mit Größen der Berliner Türsteherszene hatte die BVG ihre neue Mobilitäts-App Jelbi kreativ und humorvoll in Szene gesetzt. Für die Jury ist Jelbi daher eine „interessante Marke mit attraktivem Service, die in der digitalen Welt herausragend präsentiert wurde“.

Unterstützung gab es beim German Brand Award schließlich für die gewohnt selbstironischen Bemühungen der BVG, als Weltkulturerbe anerkannt zu werden. Ihr Urteil zu *BVG – Nächster Halt: Weltkulturerbe* fasst die Jury klipp und klar in zwei Worten zusammen: „Sensationell gemacht.“

Die neue Arbeitgebermarke der BVG ist mit Unterstützung von Die Botschaft Communication entstanden, *Jelbi – Harte Tür* und *BVG – Nächster Halt: Weltkulturerbe* mit Jung von Matt/SAGA.

Karriere bei der BVG:

<https://karriere.bvg.de/de>

Jelbi:

<https://www.jelbi.de/> und <https://youtu.be/yp2YcKsffZ8>

Weltkulturerbe:

<https://www.bvg-weltkulturerbe.de/> und https://youtu.be/1Pipy_7nyr0

**Berliner
Verkehrsbetriebe (BVG)**
Anstalt des
öffentlichen Rechts
Holzmarktstraße 15–17
10179 Berlin
Tel. +49 30 256-0
www.BVG.de

Pressekontakt
BVG-Pressestelle
Tel. +49 30 256-27901
www.bvg.de/presse
pressestelle@bvg.de

Pressesprecher
Petra Nelken
Markus Falkner
Jannes Schwentu

